

1.	<b>Record Nr.</b>	UNISALENT0991000445899707536
	<b>Autore</b>	Percy, Larry
	<b>Titolo</b>	Pubblicità e psicologia del consumatore / Larry Percy, Arch G. Woodside
	<b>Pubbl/distr/stampa</b>	Milano : Angeli, c1990
	<b>ISBN</b>	882043895X
	<b>Descrizione fisica</b>	420 p. : ill. ; 23 cm
	<b>Collana</b>	Impresa comunicazione mercato
	<b>Altri autori (Persone)</b>	Woodside, Arch G.author
	<b>Disciplina</b>	659.1
	<b>Soggetti</b>	Pubblicità e persuasione
	<b>Lingua di pubblicazione</b>	Italiano
	<b>Formato</b>	Materiale a stampa
	<b>Livello bibliografico</b>	Monografia
2.	<b>Record Nr.</b>	UNISALENT0991001916159707536
	<b>Autore</b>	Daudet, Alphonse
	<b>Titolo</b>	Aventures prodigieuses de Tartarin de Tarascon / Alphonse Daudet
	<b>Pubbl/distr/stampa</b>	[Paris] : éditions J'ai lu, c1967
	<b>Descrizione fisica</b>	182 p. ; 16 cm.
	<b>Collana</b>	J'ai lu
	<b>Soggetti</b>	Daudet, Alphonse - Opere
	<b>Lingua di pubblicazione</b>	Francese
	<b>Formato</b>	Materiale a stampa
	<b>Livello bibliografico</b>	Monografia