

1. Record Nr.	UNISALENT0991001818609707536
Autore	Murphy, Tom
Titolo	Web rules : how the Internet is changing the way consumers make choices / Tom Murphy
Pubbl/distr/stampa	Dearborn, IL : Dearborn, c2000
ISBN	079313613X
Descrizione fisica	x, 303 p. ; 24 cm
Disciplina	380.10285
Soggetti	Mercato telematico
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.