

1. Record Nr.	UNISALENTO991001806639707536
Autore	Trevisan, Enrico
Titolo	Economicamente irrazionale : marketing comportamentale per capire e guidare le scelte dei consumatori / Enrico Trevisan
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 Ore, 2012
ISBN	9788863453690
Descrizione fisica	172 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento - Aspetti psicologici Marketing relazionale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 165-172