

1. Record Nr.	UNISALENTO991001737839707536
Autore	Ferraresi, Mauro
Titolo	Il marketing esperenziale : come sviluppare l'esperienza di consumo / Mauro Ferraresi, Bernd H. Schmitt ; con la collaborazione di Lia Zarantonello
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2006
ISBN	8846474163
Descrizione fisica	204 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 47
Altri autori (Persone)	Schmitt, Bernd H Zarantonello, Lia
Disciplina	658.8
Soggetti	Servizio al cliente Customer satisfaction Fidelizzazione del cliente
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia