

1. Record Nr.	UNISALENTO991001736499707536
Autore	Castellet, Marco
Titolo	Marketing per il territorio : strategie e politiche per lo sviluppo locale nell'economia globalizzata / Marco Castellet, Marco D'Acunto
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c2006
ISBN	8846476093
Descrizione fisica	108 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 632
Altri autori (Persone)	D'Acunto, Marcoauthor
Disciplina	658.802 338.9
Soggetti	Marketing territoriale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 105-108