

1. Record Nr.	UNISALENTO991001729219707536
Autore	Severino, Fabio
Titolo	Marketing dei libri : teorie e casi di studio / Fabio Severino
Pubbl/distr/stampa	Milano : Bibliografica, c2012
ISBN	9788870757064
Descrizione fisica	130 p. : ill. ; 24 cm.
Collana	Idee & progetti
Disciplina	070.50688
Soggetti	Industria editoriale - Marketing Case editrici - Marketing - Casistica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. [123]-130