

1. Record Nr.	UNISALENTO991001723729707536
Titolo	The idea of political marketing / Nicholas J. O'Shaughnessy, editor ; Stephan C.M. Henneberg, associate editor
Pubbl/distr/stampa	Westport, Conn. ; London : Praeger, 2002
ISBN	0275975959 9780275975951
Descrizione fisica	xx, 258 p. ; 25 cm
Collana	Praeger series in political communication
Altri autori (Persone)	O'Shaughnessy, Nicholas J. Henneberg, Stephan C. M.
Disciplina	324.7
Soggetti	Propaganda elettorale
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con bibliografia