

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENT0991001723629707536 |
| Autore | O'Shaughnessy, John |
| Titolo | Persuasion in advertising / by J. O'Shaughnessy & N.J. O'Shaughnessy |
| Pubbl/distr/stampa | London ; New York : Routledge, 2003 |
| ISBN | 0415322243 |
| Descrizione fisica | xi, 220 p. : ill. ; 24 cm |
| Altri autori (Persone) | O'Shaughnessy, Nicholas J. |
| Disciplina | 659.1019 |
| Soggetti | Pubblicità - Aspetti psicologici Persuasione |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Con bibliografia |