

1. Record Nr.	UNISALENTO991001723629707536
Autore	O'Shaughnessy, John
Titolo	Persuasion in advertising / by J. O'Shaughnessy & N.J. O'Shaughnessy
Pubbl/distr/stampa	London ; New York : Routledge, 2003
ISBN	0415322243
Descrizione fisica	xi, 220 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	O'Shaughnessy, Nicholas J.
Disciplina	659.1019
Soggetti	Pubblicità - Aspetti psicologici Persuasione
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con bibliografia