

1. Record Nr.	UNISALENTO991001707399707536
Titolo	Destination branding : creating the unique destination proposition / Nigel Morgan and Annette Pritchard, Roger Pride
Pubbl/distr/stampa	Amsterdam : Elsevier, 2004
ISBN	0750659696
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	xx, 314 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Morgan, Nigelauthor Pritchard, Annetteauthor Pride, Roger
Disciplina	338.4791
Soggetti	Marketing territoriale
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia