

1. Record Nr.	UNISALENTO991001682349707536
Autore	Verona, Gianmario
Titolo	Collaborative innovation : marketing e organizzazione per i nuovi prodotti / Gianmario Verona, Emanuela Prandelli
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2006
ISBN	884303846X
Descrizione fisica	222 p. ; 23 cm
Collana	Manuali universitari. Economia aziendale ; 30
Altri autori (Persone)	Prandelli, Emanuelaauthor
Disciplina	658
Soggetti	Prodotti industriali - Progettazione - Innovazioni tecnologiche Marketing - Innovazioni tecnologiche
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 201-222