

1. Record Nr.	UNISALENTO991001677489707536
Titolo	Il prodotto culturale : teorie, tecniche di analisi, case histories / a cura di Fausto Colombo, Ruggero Eugeni
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2001
ISBN	8843018159
Descrizione fisica	382 p. ; 22 cm.
Collana	Università. Scienze della comunicazione ; 284
Altri autori (Persone)	Colombo, Fausto Eugeni, Ruggero
Disciplina	302
Soggetti	Comunicazioni di massa
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Saggi.