

1. Record Nr.	UNISALENTO991001677379707536
Autore	Bertoldi, Bernardo
Titolo	Marketing, creazione di valore e capitale cliente / Bernardo Bertoldi
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2003
ISBN	8834832183
Descrizione fisica	113 p. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing e valore <Economia> Clientela Marketing relazionale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliografia: (p. 109-113)