

1. Record Nr.	UNISALENTO991001656179707536
Autore	Lindstrom, Martin
Titolo	Buyology : truth and lies about why we buy / Martin Lindstrom
Pubbl/distr/stampa	New York : Broadway Books, c2010
ISBN	9780385523899 0385523890
Descrizione fisica	xi, 254 p. ; 21 cm
Disciplina	658.8342
Soggetti	Neuromarketing Consumer behavior Shopping - Psychological aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 239-243) and index