

1. Record Nr.	UNISALENTO991001651799707536
Autore	Cwalina, Wojciech
Titolo	Political marketing : theoretical and strategic foundations / Wojciech Cwalina, Andrzej Falkowski, and Bruce I. Newman
Pubbl/distr/stampa	Armonk, N.Y. : M.E. Sharpe, c2011
ISBN	9780765629166
Descrizione fisica	xi, 340 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Falkowski, Andrzejauthor Newman, Bruce I
Disciplina	324.73
Soggetti	Campaign management Political campaigns Marketing - Political aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes