

1. Record Nr.	UNISALENT0991001651589707536
Autore	Hatton, Angela
Titolo	Il piano di marketing : [obiettivi, attività, performance] / Angela Hatton
Pubbl/distr/stampa	Milano : Pearson Education Italia, 2005
ISBN	8871922638
Descrizione fisica	xi, 190 p. ; 24 cm
Disciplina	658.802
Soggetti	Marketing - Programmazione Marketing - Strategia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia