

1. Record Nr.	UNISALENTO991001651309707536
Autore	Addis, Michela
Titolo	L'esperienza di consumo : analisi e prospettive di marketing / Michela Addis ; prefazione di Morris B. Holbrook
Pubbl/distr/stampa	Milano : Pearson Education Italia, 2005
ISBN	8871922492
Descrizione fisica	xvii, 285 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Holbrok, Morris B
Disciplina	658.834
Soggetti	Consumo - Teorie Consumatori - Ricerche sperimentali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 259-285