

1. Record Nr.	UNISALENTO991001632119707536
Titolo	Come cambia il marketing con l'euro : nuovi scenari, strategie d'impresa e comportamenti di consumo / a cura di Gianluigi Guido ; introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c2002
ISBN	884644180X
Descrizione fisica	202 p. ; 23 cm
Collana	Premio Philip Morris per il marketing ; 211
Altri autori (Persone)	Varaldo, Riccardo Guido, Gianluigi
Disciplina	658.8
Soggetti	Euro e marketing - Congressi Euro e aziende - Congressi Marketing - Effetti dell'euro - Congressi - Roma
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia