

1. Record Nr.	UNISALENTO991001619579707536
Autore	Romenti, Stefania
Titolo	Valutare i risultati della comunicazione : modelli e strumenti per misurare la qualità delle relazioni e della reputazione / Stefania Romenti ; introduzione di Emanuele Invernizzi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli2005
ISBN	8846469526
Descrizione fisica	204 p. ; 23 cm
Collana	La cultura della comunicazione. Sez. 1 ; 11
Altri autori (Persone)	Invernizzi, Emanuele
Disciplina	658
Soggetti	Aziende - Relazioni pubbliche - Valutazione Comunicazione aziendale - Valutazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include riferimenti bibl.