

1. Record Nr.	UNISALENTO991001591959707536
Titolo	Introduzione alle ricerche di marketing : disegno, tecniche e analisi di basa dei dati / Troilo Gabriele, Molteni Luca ; hanno collaborato Alberto Mattiacci, Renata Trinca Colonel
Pubbl/distr/stampa	Milano : Mc Graw-Hill, 2003
ISBN	8838661588
Descrizione fisica	xvii, 275 p. ; 24 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica. Serie di discipline aziendali
Altri autori (Persone)	Molteni, Lucaauthor Troilo, Gabrieleauthor Mattiacci, Alberto Trinca Colonel, Renata
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia