

1. Record Nr.	UNISALENTO991001580149707536
Autore	Mastronardi, Vincenzo
Titolo	Le strategie della comunicazione umana : la persuasione, le influenze sociali, i mass media / Vincenzo Mastronardi ; presentazione di Paul Watzlavick
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1998
ISBN	8846404343
Descrizione fisica	392 p. : ill. ; 22 cm.
Disciplina	302.2
Soggetti	Comunicazione<Psicologia>
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia