

1. Record Nr.	UNISALENTO991001580019707536
Autore	Bogart, Leo
Titolo	Strategia in pubblicità : come combinare media e messaggi con mercati e motivazione / Leo Bogart
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c1990
ISBN	8820437546
Descrizione fisica	551 p. ; 21 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato
Soggetti	Pubblicità - Tecniche
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia