

1. Record Nr.	UNISALENTO991001565809707536
Autore	Codeluppi, Vanni
Titolo	Il potere della marca : Disney, McDonald's, Nike e le altre / Vanni Codeluppi
Pubbl/distr/stampa	Torino : Bollati Boringhieri, 2001
ISBN	8833913430
Descrizione fisica	160 p., [16] c. di tav. : ill. ;c18 cm
Collana	Variantine
Disciplina	306
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali Pubblicità - Aspetti sociali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include riferimenti bibl.