

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991001565809707536 |
| Autore | Codeluppi, Vanni |
| Titolo | Il potere della marca : Disney, McDonald's, Nike e le altre / Vanni Codeluppi |
| Pubbl/distr/stampa | Torino : Bollati Boringhieri, 2001 |
| ISBN | 8833913430 |
| Descrizione fisica | 160 p., [16] c. di tav. : ill. ;c18 cm |
| Collana | Variantine |
| Disciplina | 306 |
| Soggetti | Consumo - Aspetti socio-culturali Pubblicità - Aspetti sociali |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Include riferimenti bibl. |