

1. Record Nr.	UNISALENTO991001556849707536
Autore	Lugli, Giampiero
Titolo	Micromarketing : creare valore con le informazioni di cliente / Gianpiero Lugli, Cristina Ziliani
Pubbl/distr/stampa	Torino : UTET, 2004
ISBN	8802061130
Descrizione fisica	xvi, 349 p. ; 24 cm + 1 CD-ROM
Collana	Studi di economia
Altri autori (Persone)	Ziliani, Cristinaauthor
Disciplina	658.8
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Saggi
Nota di bibliografia	Con riferimenti bibliografici