

1. Record Nr.	UNISALENTO991001544349707536
Autore	Minestrone, Laura
Titolo	Comprendere il consumo : società e cultura dai classici al postmoderno / Laura Minestrone ; prefazione di Giampaolo Fabris
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2006
ISBN	8846472578
Descrizione fisica	347 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 49
Disciplina	306
Soggetti	Consumo - Teorie Economia e società
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con riferimenti bibliografici