

1. Record Nr.	UNISALENTO991001539799707536
Autore	Cacciotto, Marco
Titolo	Marketing politico : come vincere le elezioni e governare / Marco Cacciotto
Pubbl/distr/stampa	Bologna : il Mulino, c2011
ISBN	9788815149633
Descrizione fisica	196 p. ; 21 cm
Collana	Universale paperbacks ; 597
Disciplina	324.7
Soggetti	Partiti - Campagna elettorale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 177-196