

1. Record Nr.	UNISALENTO991001524189707536
Autore	Floch, Jean Marie
Titolo	Semiotica marketing e comunicazione : dietro i segni, le strategie / Jean-Marie Floch ; introduzione di Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1992
ISBN	8820472090
Descrizione fisica	277 p. ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 11
Altri autori (Persone)	Semprini, Andrea
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia