

1. Record Nr.	UNISALENTO991001520159707536
Autore	Manaresi, Angelo
Titolo	La relazione tra marche e clienti : un'analisi multisetoriale / Angelo Manaresi
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2000
ISBN	8843017306
Descrizione fisica	245 p. ; 22 cm
Collana	Università. Economia d'impresa ; 76
Disciplina	658.8
Soggetti	Consumatori - Comportamento Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia