

1. Record Nr.	UNISALENT0991001519339707536
Autore	De Chernatony, Leslie
Titolo	From brand vision to brand evaluation : the strategic process of growing and strengthening brands / Leslie De Chernatony
Pubbl/distr/stampa	Oxford : Butterworth-Heinemann, 2006
ISBN	0750667494
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	xviii, 318 p., ; 24 cm
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include riferimenti bibliografici e indice