

|    |                         |  |
|----|-------------------------|--|
| 1. | Record Nr.              | UNISALENTO991001514809707536   |
|    | Titolo                  | Aspetti della scoperta dell'America nella cultura del '500 : lezioni, anno 1991-1992 / di A. Grilli ... [et al.]                                       |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Milano : Istituto lombardo di scienze e lettere, 1993  |
|    | Descrizione fisica      | 197 p. : ill. ; 21 cm.   |
|    | Altri autori (Persone)  | Istituto lombardo-Accademia di scienze e lettere<br>Grilli, Alberto  |
|    | Disciplina              | 970.01   |
|    | Lingua di pubblicazione | Italiano   |
|    | Formato                 | Materiale a stampa   |
|    | Livello bibliografico   | Monografia   |
|    | Note generali           | In testa al front.: Istituto lombardo-Accademia di scienze e lettere.  |
| 2. | Record Nr.              | UNINA9910831196403321  |
|    | Autore                  | Ramfelt Lena <1961->   |
|    | Titolo                  | Gear up : test your business model potential and plan your path to success // Lena Ramfelt, Jonas Kjellberg, Tom Kosnik ; Johan Rostwall, illustration |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Chichester, England : , : John Wiley and Sons, Inc., , 2014<br>©2014   |
|    | ISBN                    | 0-85708-656-1<br>0-85708-565-4<br>0-85708-564-6  |
|    | Descrizione fisica      | 1 online resource (192 p.)   |
|    | Disciplina              | 658.4<br>658.401   |
|    | Soggetti                | Marketing research<br>New products<br>Business planning<br>New business enterprises<br>Entrepreneurship  |
|    | Lingua di pubblicazione | Inglese  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Formato               | Materiale a stampa                              |
| Livello bibliografico | Monografia                                      |
| Note generali         | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph |
| Nota di bibliografia  | Includes bibliographical references and index.  |