

1. Record Nr.	UNISALENTO991001500099707536
Titolo	Leveraging consumer psychology for effective health communications : the obesity challenge / edited by Rajeev Batra, Punam Anand Keller, Victor J. Strecher
Pubbl/distr/stampa	Armonk, N.Y. : Sharpe, 2011
ISBN	9780765627186
Descrizione fisica	xiv, 406 p. : ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Batra, Rajeev Keller, Punam Anand Strecher, Victor J
Disciplina	362.196398
Soggetti	Obesity - Prevention Communication in medicine Consumer Advocacy - psychology Social Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index