

1. Record Nr.	UNISALENTO991001488239707536
Titolo	Marketing : mercati, prodotti e relazioni / a cura di Roberto Grandinetti
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2008
ISBN	9788843044245
Descrizione fisica	444 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Grandinetti, Roberto
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Manuali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 421-444