

1. Record Nr.	UNISA996397478203316
Autore	Speidell John <fl. 1600-1634.>
Titolo	New logarithmes [[electronic resource]] : The first inuention whereof, was, by the honourable Lo: Iohn Nepair, Baron of Marchiston, and printed at Edinburg in Scotland, anno: 1614. in whose vse was and is required the knowledge of algebraicall addition and subtraction, according to + and - : these being extracted from and out of them (they being first ouer seene, corrected, and amended) require not at all any skill in algebra, or cossike numbers, but may be vsed by euey one that can onely adde and subtract ... / / by Iohn Speidell, professor of the mathematickes, and are to bee solde at his dwelling house in the Fields, on the backe side of Drury Lane, between Princes streete and the new Playhouse
Pubbl/distr/stampa	[London], : [Printed by E. Allde?], 1623
Edizione	[The 5. Impression..]
Descrizione fisica	[118] p
Altri autori (Persone)	NapierJohn <1550-1617.>
Soggetti	Logarithms
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Printer's name suggested by STC (2nd ed.). Signatures: [A] ¹ B-L M, last 12 leaves unmarked. Consists of tables. Imperfect: stained, cropped, with loss of text. Reproduction of original in: University of London. Library.
Sommario/riassunto	eebo-0169

2. Record Nr.	UNISALENTO991001452529707536
Autore	Michelone, Guido
Titolo	La pubblicità intorno a noi : come difendersi dalla sua persuasione occulta / Guido Michelone, Giulio Cacopardi ; con interventi di Renato Candia ... [et al.] ; introduzione di Dario Viganò
Pubbl/distr/stampa	IT : Paoline, 1996
ISBN	8831511947
Descrizione fisica	192 p. ; 20 cm.
Collana	Medialogo ; 3
Altri autori (Persone)	Cacopardi, Giulioauthor Candia, Renato
Soggetti	Pubblicità - Effetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia