

1. Record Nr.	UNISALENT0991001452329707536
Autore	Percy, Larry
Titolo	Pubblicità e psicologia del consumatore / Larry Percy, Arch G. Woodside
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1990
ISBN	882043895X
Descrizione fisica	420 p. : grafici ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 4
Altri autori (Persone)	Woodside, Arch G.author
Soggetti	Pubblicità - Effetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISALENT0991002683629707536
Autore	Convegno di studi filosofici cristiani tra professori universitari <7. ; 1951 ; Gallarate>
Titolo	Estetica : atti del VII convegno di studi filosofici cristiani tra professori universitari-Gallarate-1951 / collaboratori Antonelli ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Padova : Liviana, 1952
Descrizione fisica	526 p., [1] c. di tav. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Antonelli, Maria Teresa
Altri autori (Enti)	Centro di studi filosofici cristiani <Gallarate>
Disciplina	111.85
Soggetti	Estetica - Congressi
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

