

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991001452329707536  |
| Autore                  | Percy, Larry  |
| Titolo                  | Pubblicità e psicologia del consumatore / Larry Percy, Arch G. Woodside |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : F. Angeli, 1990  |
| ISBN                    | 882043895X  |
| Descrizione fisica      | 420 p. : grafici ; 22 cm.   |
| Collana                 | Impresa, comunicazione, mercato ; 4                                     |
| Altri autori (Persone)  | Woodside, Arch G.author   |
| Soggetti                | Pubblicità - Effetti psicologici  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
- 
- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNISALENTO991002683629707536  |
| Autore                  | Convegno di studi filosofici cristiani tra professori universitari <7. ;  |
| Titolo                  | 1951 ; Gallarate><br>Estetica : atti del VII convegno di studi filosofici cristiani tra professori universitari-Gallarate-1951 / collaboratori Antonelli ... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa      | Padova : Liviana, 1952  |
| Descrizione fisica      | 526 p., [1] c. di tav. ; 25 cm  |
| Altri autori (Persone)  | Antonelli, Maria Teresa   |
| Altri autori (Enti)     | Centro di studi filosofici cristiani <Gallarate>  |
| Disciplina              | 111.85  |
| Soggetti                | Estetica - Congressi  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |

