

1. Record Nr.	UNISALENTO991001452329707536
Autore	Percy, Larry
Titolo	Pubblicità e psicologia del consumatore / Larry Percy, Arch G. Woodside
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1990
ISBN	882043895X
Descrizione fisica	420 p. : grafici ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 4
Altri autori (Persone)	Woodside, Arch G.author
Soggetti	Pubblicità - Effetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia