

1. Record Nr.	UNISALENT0991001452249707536
Autore	Percy, Larry
Titolo	Pubblicità e psicologia del consumatore / Larry Percy, Arch G.Woodside
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 1990
ISBN	882043895X
Descrizione fisica	420 p. ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato
Altri autori (Persone)	Woodside, Arch G.
Soggetti	Pubblicità-tecniche
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia