

1. Record Nr.	UNISALENTO991001418189707536
Autore	Stratten, Scott
Titolo	Unmarketing : stop marketing, start engaging / Scott Stratten
Pubbl/distr/stampa	Hoboken, N.J. : Wiley, c2010
ISBN	9780470617878 9780470646861
Descrizione fisica	xvi, 256 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	658.802
Soggetti	Relationship marketing Viral marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index