

1. Record Nr.	UNISALENTO991001409539707536
Autore	Carù, Antonella
Titolo	Marketing e competenze dei consumatori : l'approccio al mercato del dopo-crisi / Antonella Carù, Bernard Cova ; prefazione di Luca De Meo
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2011
ISBN	9788823832848
Descrizione fisica	xiv, 182 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Leading management
Altri autori (Persone)	Cova, Bernardauthor
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento Marketing relazionale - Casistica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In calce al front.: SDA Bocconi, school of management
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 171-182