

1. Record Nr.	UNISALENTO991001328009707536
Autore	Ascenzi, Antonio
Titolo	Il mobbing : il marketing sociale come strumento per combatterlo / Antonio Ascenzi, Gian Luigi Bergagio
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2000
ISBN	8834802586
Descrizione fisica	X, 182 p. : ill. ; 21 cm.
Altri autori (Persone)	Bergagio, Gian Luigiauthor
Disciplina	158.7
Soggetti	Psicologia del lavoro Relazioni umane
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia