

1. Record Nr.	UNINA9910784983703321
Autore	Williams Alison
Titolo	The handbook of field marketing : a complete guide to understanding and outsourcing face-to-face direct marketing // Alison Williams & Roddy Mullin
Pubbl/distr/stampa	London ; ; Philadelphia, : Kogan Page, 2008 London, England : , : Kogan Page, , 2008
ISBN	1-281-09190-1 9786611091903 0-7494-5290-0
Descrizione fisica	1 online resource (xxv, 241 pages) : illustrations
Collana	Gale eBooks
Disciplina	658.8
Soggetti	Direct marketing Sales promotion Sampling Branding (Marketing)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Contents; List of case studies; Foreword; Preface; Introduction; What FM is, the FM disciplines and what FM does; Who uses FM?; How to use this book; What is not in this book; Part 1 Principles; 1 Starting with the customer; 2 The business and marketing purpose behind FM; 3 What FM is and what it can do; 4 The FM sales discipline; 5 The FM merchandising discipline; 6 The FM auditing discipline; 7 The FM sampling and demonstrating discipline; 8 The FM experiential marketing, roadshows and events discipline; 9 The FM mystery calling and shopping discipline; 10 Ancillaries 1; 11 Ancillaries 2 Part 2 Practice 12 How and when to use FM; 13 FM in operation; 14 Measuring FM's success - ROI; 15 How to select an FM agency as a partner; 16 Maximizing the FM budget; 17 The law, staff pay, health and safety; 18 FM practice in the international arena; 19 Face-to-face sales - in-house; Further information; Glossary of abbreviations; References and further reading; Index
Sommario/riassunto	The Handbook of Field Marketing reveals the best techniques to ensure

profitable brand maximization for your company's products Crammed with self study questions, case studies, and proven advice for success, the book offers a blueprint for best practice, enabling you to undertake robust, rigorous and meaningful brand research.

2. Record Nr.	UNISALENTO991001312449707536
Autore	Luperini, Romano
Titolo	Il Novecento : apparati ideologici, ceto intellettuale, sistemi formali nella letteratura contemporanea / Romano Luperini
Pubbl/distr/stampa	Torino : Loescher, c1981
Descrizione fisica	2 volumi ; 22 cm
Collana	Loescher Università. Manuali Loescher università. Manuali
Disciplina	850.9
Soggetti	Letteratura italiana - Storia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Tomo 1. - XXIV, 333 p. Tomo 2. - VI, 338-1003 p.

3. Record Nr.	UNISANNIOMIL0262919
Autore	Alibrandi, Tommaso
Titolo	I beni culturali e ambientali / Tommaso Alibrandi, Piergiorgio Ferri
Pubbl/distr/stampa	Milano, : A. Giuffrè, 1995
ISBN	8814053073
Edizione	[3. ed. integralmente rifatta]
Descrizione fisica	XI, 774 p. ; 25 cm.
Collana	Commentario di legislazione amministrativa
Altri autori (Persone)	Ferri, Piergiorgio
Disciplina	342.06 344 344.094 344.45094 363.69
Soggetti	Beni culturali - Tutela - Legislazione Beni artistici - Tutela - Legislazione Patrimonio culturale - Tutela - Legislazione Patrimonio artistico - Tutela - Legislazione
Collocazione	D (AR) 20 157
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia