

1. Record Nr.	UNISALENTO991001301009707536
Autore	Lombardi, Marco
Titolo	Manuale di tecniche pubblicitarie : il senso e il valore della pubblicità / a cura di Marco Lombardi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c1998
ISBN	8846410290
Descrizione fisica	462 p. ; 22 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 28
Soggetti	Pubblicità - Tecniche
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia