

1. Record Nr.	UNISALENTO991001275729707536
Titolo	Marketing metrics : misurare e valutare le attività di marketing / Paul W. Farris ... [et al.] ; edizione italiana a cura di E. Cedrola e G. Covassi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Pearson, 2008
Titolo uniforme	Marketing metrics : 50+ metrics every executive should master 2856448
ISBN	9788871924212
Descrizione fisica	xviii, 379 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Farris, Paulauthor Cedrola, Elena Covassi, Giovanni
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Valutazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia