

1. Record Nr.	UNISALENTO991001263959707536
Autore	Nicosia, Francesco M.
Titolo	Processi di decisione del consumatore : nel marketing e nella pubblicità / Francesco M. Nicosia
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS Kompass, 1973
Edizione	[1. ed. it]
Descrizione fisica	311 p., [1] c. di tav. : ill. ; 21 cm.
Collana	Direzione, organizzazione ed economia d'impresa ; 44
Classificazione	AMS 90A40
Altri autori (Persone)	Ermini, Luigi
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumer behavior Demand theory
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. L. Ermini Tit. orig.: Consumer decision processes : marketing and advertising implications