

1. Record Nr.	UNISALENTO991001256159707536
Autore	Daccò, Marina
Titolo	Capire il consumatore : i comportamenti di acquisto e la funzione di marketing / Marina Daccò
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2005
ISBN	8846464931
Descrizione fisica	251 p. ; 23 cm
Collana	Economia. Sez. 1 ; 54
Disciplina	658.8343
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con riferimenti bibliografici