

1. Record Nr.	UNISALENTO991001211869707536
Autore	Hutton, James G.
Titolo	The feel-good society : how the "customer" metaphor is undermining American education, religion, media and healthcare / James G. Hutton
Pubbl/distr/stampa	West Paterson, N.J. : Pentagram Pub., 2004
ISBN	0970910312
Descrizione fisica	ix, 205 p. ; 24 cm
Disciplina	381.30973
Soggetti	Marketing - Aspetti sociali - Stati Uniti Stati Uniti Condizioni sociali 1980-
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include riferimenti bibliografici