

1. Record Nr.	UNISALENT0991001197459707536
Autore	Brown, Stewart
Titolo	The Heinemann book of caribbean poetry / selected by Stewart Brown and Ian McDonald
Pubbl/distr/stampa	Oxford : Heinemann, 1992
ISBN	0435988174
Descrizione fisica	XIX, 236 p. ; 20 cm.
Altri autori (Persone)	McDonald, Ian
Soggetti	poesia dei caraibi
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910817157703321
Autore	Muir-Pouille Agnes
Titolo	Petit traite d'impertinence constructive : comment creer un dialogue fertile en entreprise / / Agnes Muir-Pouille
Pubbl/distr/stampa	Grenoble : , : Presses Universitaires de Grenoble, , [2014] ©2014
ISBN	2-7061-2161-0 2-7061-2160-2 2-7061-2444-X
Descrizione fisica	1 online resource (395 pages) : illustrations
Collana	Collection Education a la paix economique
Disciplina	658.45
Soggetti	Communication in organizations - France
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Dans le monde du travail, de nombreux collaborateurs et managers n'osent pas donner leur avis ou partager leurs idées par peur de ne pas être entendus par leur hiérarchie. Ils avouent aussi ne pas savoir comment exprimer une pensée différente. Les conséquences sont nombreuses : souffrance individuelle, détérioration des relations, déficit d'intelligence collective et d'innovations... Cela n'est pourtant pas une fatalité. Il y a urgence à apprendre à mener un débat constructif sur des sujets de controverse. La finalité est de trouver des solutions originales aux problématiques de l'entreprise et de tisser des relations de qualité. Cette compétence s'appelle l'impertinence constructive. Son exercice contribue à la réalisation de soi et au développement d'une organisation humaine créatrice de valeur. À travers des exemples et des entraînements variés, ce livre pétillant fournit une aide concrète : – pour prendre du recul sur ses difficultés à être impertinent constructif ; – pour trouver des pistes pour cultiver un état d'esprit créatif et ouvert ; – pour apprendre à construire un dialogue pacifié sur des sujets polémiques ; – pour développer les compétences des managers au service des autres.
