

1. Record Nr.	UNISALENTO991001185509707536
Titolo	Il marketing territoriale : idee ed esperienze nelle regioni italiane / a cura di Matteo G. Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2011
ISBN	9788856836431
Descrizione fisica	175 p. ; 24 cm
Collana	Economia e management
Altri autori (Persone)	Caroli, Matteo
Disciplina	338.9
Soggetti	Territorio - Valorizzazione - Italia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia