

1. Record Nr.	UNISALENTO991001159789707536
Autore	Nelson, David L.
Titolo	Multicultural mathematics / David Nelson, George Gheverghese Joseph, and Julian Williams
Pubbl/distr/stampa	Oxford ; New York : Oxford Univ. Press, 1993
ISBN	0192822411
Descrizione fisica	vii, 228 p. : ill. ; 22 cm.
Classificazione	AMS 00A35 ZDM C70
Altri autori (Persone)	Joseph, George Ghevergheseauthor Williams, Julian
Disciplina	510.71
Soggetti	Mathematics-study and teaching Multicultural education
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes bibliographical references (p. [207]-223) and index

2. Record Nr.	UNINA9910787191703321
Autore	Fahrner Marcel
Titolo	Teamsport management / / Marcel Fahrner
Pubbl/distr/stampa	Munchen, Germany : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2014 ©2014
ISBN	3-11-039782-X 3-486-98942-1
Descrizione fisica	1 online resource (158 p.)
Disciplina	796.069
Soggetti	Sports administration
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Geleitwort / Duvinage, Peter -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- 1 Einführung - Teamsportmanagement -- 2 Gestaltung von Organisationsstrukturen -- 3 Regulierung von Ligawettbewerben -- 4 Mediale und werbliche Verwertung von Teamsport -- 5 Zusammenfassung und Ausblick -- 6 Literatur -- 7 Index
Sommario/riassunto	Die Ligawettbewerbe der großen Teamsportarten Fußball, Basketball, Handball, Volleyball und Eishockey sind heute die ökonomisch wichtigsten Anwendungsfälle des Sportmanagements. Hier sind zahlreiche Berufsfelder entstanden, die sich weitgehend von der Freiwilligkeit des vereinsorganisierten Amateursports gelöst haben. Ein ausschließlich erfahrungsbasiertes "Durchwursteln" genügt folglich den Ansprüchen an ein Management nicht mehr. Vielmehr benötigen Führungskräfte möglichst fundierte Managementkenntnisse. Diese sind im vorliegenden Buch inhaltlich stringent und kompakt aufbereitet: Gestaltung von Organisationsstrukturen, Regulierung von Ligawettbewerben, mediale und werbliche Verwertung von Teamsport.