

1. Record Nr.	UNISALENTO991001130149707536
Autore	Pajardi, Piero
Titolo	L'etica della pubblicità : lineamenti teorici e applicazioni concrete : giurisprudenza ordinaria e del Giuri / Piero Pajardi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Pirola, 1989
ISBN	8832481456
Descrizione fisica	173 p. ; 24 cm.
Collana	Deontologia professionale
Altri autori (Persone)	Danovi, Remo
Soggetti	Pubblicità-aspetti giuridici Pubblicità-legislazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia