

1. Record Nr.	UNISALENTO991001114429707536
Titolo	Handbook of marketing scales : multi-item measures for marketing and consumer behavior research / [edited by] William O. Bearden, Richard G. Netemeyer, Kelly L. Haws
Pubbl/distr/stampa	Thousand Oaks : SAGE, c2011
ISBN	9781412980180
Edizione	[3. ed]
Descrizione fisica	XIV, 603 p. ; 29 cm
Altri autori (Persone)	Bearden, William O Netemeyer, Richard G Haws, Kelly L
Disciplina	658.83
Soggetti	Marketing research Consumer behavior - Research
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index