

1. Record Nr.	UNISALENTO991001110269707536
Autore	Wolf, Mauro
Titolo	Gli effetti sociali dei media / Mauro Wolf
Pubbl/distr/stampa	Milano : Bompiani, 1992
ISBN	8845218716
Edizione	[1. ed]
Descrizione fisica	221 p. ; 19 cm.
Collana	Strumenti Bompiani
Soggetti	Comunicazioni di massa - Effetti sociali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia