

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991001099329707536 |
| Titolo | The SAGE handbook of marketing theory / edited by Pauline Maclaran ... [et al.] |
| Pubbl/distr/stampa | Los Angeles [etc.] : SAGE, 2009 |
| ISBN | 9781847875051 (hbk.) |
| Descrizione fisica | xviii, 523 p. : ill. ; 26 cm |
| Altri autori (Persone) | Maclaran, Pauline |
| Disciplina | 658.8001 |
| Soggetti | Marketing - Teorie |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Contiene bibliografia |