

1. Record Nr.	UNISALENTO991001099329707536
Titolo	The SAGE handbook of marketing theory / edited by Pauline Maclaran ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Los Angeles [etc.] : SAGE, 2009
ISBN	9781847875051 (hbk.)
Descrizione fisica	xviii, 523 p. : ill. ; 26 cm
Altri autori (Persone)	Maclaran, Pauline
Disciplina	658.8001
Soggetti	Marketing - Teorie
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia